

№ _____

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Електронний маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Сучасний бізнес змінює свої акценти та все більше приділяє уваги електронним засобам комунікації зі своїми цільовими аудиторіями. Саме тому, підготовка здобувачів вищої освіти в сфері електронного маркетингу стає все більш актуальною для розвитку бізнесу та його невід'ємною частиною. Омніканальність комунікацій з клієнтами підвищує конкурентоспроможність бізнесу, надає більше можливостей і підвищує ефективність маркетингу.

Кадровий і науково-методичний потенціал випускової кафедри маркетингу Факультету економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету здатний здійснювати якісну підготовку фахівців з електронного маркетингу, які надзвичайно затребувані вітчизняним ринком праці.

Основним акцентом освітньо-професійної програми є формування фахової компетентності щодо вміння управляти маркетинговою діяльністю підприємства на основі використання сучасних досягнень у сфері науки та технологій в умовах розвитку цифрового суспільства, процесів глобалізації, а також становлення соціально-відповідального бізнесу.

Основна ціль освітньо-професійної програми відповідає місії Національного авіаційного університету при підготовці фахівців, які володіють фундаментальними і професійними компетенціями з ефективного використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій та запровадження передових технологій, методологій та інструментів електронної комерції для ефективного управління маркетинговою діяльністю суб'єктів господарювання будь-якої галузі за умов невизначеності та мінливості зовнішнього середовища.

Дисципліни, включені до освітньо-професійної програми, спрямовані на оволодіння цифровими інформаційними та комунікаційними технологіями, а також програмними продуктами, необхідними для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Послідовність вивчення дисциплін, перелік і обсяг нормативних та вибіркових освітніх компонентів, графік навчального процесу відповідає логічно-структурній схемі підготовки здобувачів вищої освіти. Результати, визначені освітньо-професійною програмою, повністю відповідають вимогам і запитам потенційних стейкхолдерів.

Освітньо-професійна програма «Електронний маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблена кафедрою маркетингу Національного авіаційного університету є актуальною, відповідає вимогам стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг», дозволяє забезпечувати сучасну і якісну фахову підготовку бакалаврів маркетингу і сприяє забезпеченню відповідності завдань та результатів навчання запитам потенційних роботодавців (стейкхолдерів).

Радник генерального директора, корпоративний секретар
Державного підприємства «Міжнародний аеропорт «Бориспіль»



— К.В. Астахов